

Екскурсійна практика в музеях при вищих навчальних закладах (на прикладі музею Національного університету «Острозька академія»)

Однозначно, що якісно функціонуючий музей в структурі вищого навчального закладу — це не тільки місце, відвідини якого є складовою частиною його відвідувачів незалежно від рангу. В той же час це інституція, за допомогою якої формується імідж вишу і часто збільшується кількість потенційних абітурієнтів. Адже сама схема «днів відкритих дверей», які є нормою у будь-якому навчальному закладі, спонукає до представити перед очима гостей щось унікальне, яке б переконало їх в тому, що саме цей навчальний заклад здатний забезпечити якісне навчання.

Однак не менш важливо не тільки те, що потрібно презентувати гостям, а й те, хто повинен виконувати цю представницьку місію, в даному випадку — бути «обличчям» університету. І хоча певна роль тут відводиться респектабельній адміністрації з науковими ступенями і вченими званнями, для публіки суто з психологічної точки зору важливо почути іншу сторону, продукт, який твориться в цих стінах — пересічного студента.

Залучення студентів до музейного життя в університеті є важливим чинником його повноцінного функціонування. Саме тут вони можуть отримати перші навички наукової та професійної діяльності, апробувати знання і вкласти тим самим свою лепту у розвиток *alma mater* — в даному випадку музею як її структурного підрозділу.

Приклад європейських та американських вищих навчальних закладів свідчить, що місія представляти університет та популяризувати її історію випадає найкращим студентам зазвичай 3–5 курсів навчання. Дуже часто їхні розповіді балансують на межі правди і вигадок, однак прагнення вказати на допущені промахи ретушується емоційністю екскурсовода та його власною вірою в сказане. За таких обставин академізм і посилення до конкретних дат є просто недоречними.

Прикладом успішного впровадження екскурсійної практики студентів у схему функціонування університетського музею є Музей історичної пам'яті Національного університету «Острозька академія». Історія навчального закладу ведеться з 1576 р., хоча відродження з попелу після кількох десятиліть забуття відбулося 1994 р. Академія блискавично пройшла шлях від «колегіуму» до «національного університету», не менш блискавично сформувавши музей, який на сьогодні налічує 7 експозицій, в т. ч. підземну виставкову галерею та колекцію стародруків.

Завдяки вдало продуманому іміджу академії в цілому і музею зокрема, кількість туристів тут збільшується з року в рік. Багатьох дивує сам факт існування «українського Оксфорду» в маленькому провінційному містечку, як і низка інших моментів. І хоча фонди музею в десятки разів менші порівняно з колекціями Державного історико-культурного заповідника м. Острога, кількість відвідувачів тут не менша. Великою мірою це обумовлюється вдалою менеджерською та маркетинговою політикою музею НаУОА.

Тим не менш, у штаті музею офіційно числиться двоє людей, які просто фізично не здатні обслуговувати всі екскурсії. В період піку туристичної активності, які в академії припадають на травень та жовтень, в окремі дні доводиться обмежувати кількість відвідувачів-туристів, оскільки це заважає нормальній організації навчального процесу.

Ефективно вирішувати вищезгадану проблему дозволяє саме залучення студентів до обслуговування екскурсій. Виконуючи місію обличчя університету, студенти не тільки покращують свою техніку мовлення, а й набувають неоціненного досвіду спілкування, набувають впевненості в собі, зрештою — стають набагато більшими

патріотами своєї *alma mater*, ніж були до цього. Процес відбору та навчання екскурсоводів контролюється ректором і ним же перевіряється, зважаючи на серйозність поставленого перед ними завдання, від якого залежить імідж академії. Не варто скидати із шальок терезів і певну фінансову допомогу, яку отримують студенти в залежності від кількості проведених екскурсій.

Додаткове навантаження в даному випадку покладається на керівника музею, який

забезпечує прослуховування бажуючи стати екскурсоводами та їхнє навчання. Однак ті з них, які пройшли усі випробовування, на певний час вливаються до невеликої «музейної сім'ї» і після закінчення університету отримують посвідчення волонтера музею із вказівкою характеру діяльності. Як показує досвід, для багатьох з них саме волонтерство дозволило визначитися із застосуванням диплому в майбутньому.

Thank you for evaluating AnyBizSoft PDF Splitter.

A watermark is added at the end of each output PDF file.

To remove the watermark, you need to purchase the software from

<http://www.anypdftools.com/buy/buy-pdf-splitter.html>